

JUEVES 26 DE FEBRERO DE 2009. AÑO 16. N°894.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página|12



jóvenes + trabajo + target + myspace + electronic arts + 2.0

Buscar con Google | Voy a tener suerte

Buscar en: ○ la Web ○ páginas en español ◉ páginas de Argentina

ALGUNAS POSTALES DEL COSQUIN ROCK

Woodstock siempre estuvo cerca

POR ROQUE CASCIERO

● El recuerdo de Alejandro Sokol se multiplicó durante los tres días de Cosquín Rock: los Ratones, Massacre, No Te Va Gustar y Catupecu Machu le dedicaron temas al ex Sumo. Pero lo más conmovedor fue, lógicamente, el comienzo del show de Las Pelotas. Sin decir una palabra, Germán Daffunchio eligió entonar *El cazador*, que antes cantaba el Bocha, y en la mitad se quebró: las lágrimas le rodaron por las mejillas sin que pudiera contenerlas.


CAROLINA CAMPS

● El viernes, la incógnita era qué iba a pasar con Pity Alvarez, porque el show de (lo que queda de) Intoxicados en Mar del Plata había sido un papelón. Pero se ve que hubo ensayo, porque la banda sonó mejor que en unas cuantas noches anteriores. Y cuando Pity anunció que necesitaban "parar un ratito", el canto del público fue la antesala de lo que vendrá: "Viejas Lo, Viejas Lo, vamo Viejas Lo".

● En el escenario temático, el domingo hubo Fidelazo: el ex TTM la rompió porque volvió a convertirse en un showman total que disemina un mensaje de buena onda en lugar del predicador rastafari cansador de otra época. Y el sábado, día punk, 2 Minutos convocó a una multitud mientras en el principal Ian Gillian (Deep Purple) hacía lo que podía con su garganta. A Mosca se lo vio acompañado de dos suecas que no hablaban una palabra de español, pero ya se sabe que hay gestos que se entienden en todos los idiomas.

● ¿Qué pasará con Los Piojos? En Cosquín corrió el rumor de que el guitarrista Tavo Kupinsky tomaría la misma decisión que su colega Pity Fernández, con lo cual sólo quedarían dos quintas partes de la formación más reconocida de los de El Palomar. Lo que sí es (bastante) seguro es que Los Piojos se tomarán unas largas vacaciones después de su show del Quilmes Rock. Pero nadie sabe cuán largas serán.

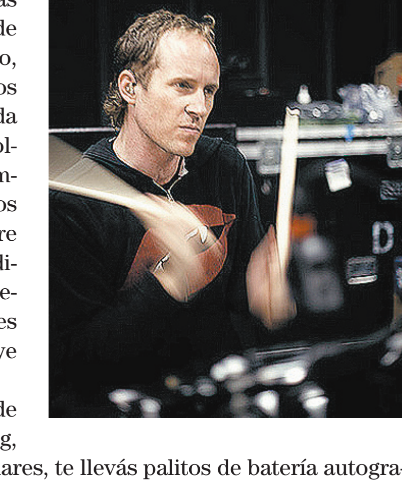
● Skay y la Negra Poly fueron presencia constante en San Roque, y charlaron un rato con Ricardo Iorio, quien en su demoledor show pasado por agua les agradeció la buena onda. El guitarrista redondito subió en el final del concierto de Intoxicados e hizo junto a Pity *Quieren rock* y *Las cosas que no se tocan*.

§ La gran sorpresa fue el show de León Gieco junto a D-Mente: *La mamá de Jimmy*, *Pensar en nada* y hasta *Sólo le pido a Dios* desataron tremendos pogos entre el público coscoíno. Y León incluso se permitió un *interruptus* para mostrar el adelanto de su película *Mundo Alas*. Sólo él puede hacer algo así y recibir una ovación.

● El año próximo, Cosquín Rock llegará a su décima edición. Y los organizadores ya piensan en Andrés Calamaro, Gustavo Cerati y Charly García. Igual, por ahora tienen para entretenerse: el show de Manu Chao de mañana, una especie de bonus del festival, aparentemente quebrará records de convocatoria en la montaña cordobesa.

UN EX BATERO DE NINE INCH NAILS COBRA PARA SALUDAR POR TELEFONO

Llamada con cargo



POR JAVIER AGUIRRE

El rock y sus hombres, muchas veces, se ven obligados a inventar nuevas formas para recaudar dinero. Después de todo, ni Madonna ni Mick Jagger están exentos de pagar Edesur, el Monotributo o las compras en el autoservicio chino. Sin embargo, algunas estrategias para obtener ingresos en metálico a partir del rock son menos elegantes que otras. Un buen ejemplo de creatividad rocker al servicio de la búsqueda de tarasca es el plan de Josh Freese, ex baterista de Nine Inch Nails, quien para solventar su carrera solista no sólo sacó a la venta su disco **Since 1972** sino que también difundió una serie de ofertas para exprimir a sus fans. Tan cerca del cazabobos como del paroxismo, Freese dio a conocer distintos "paquetes promocionales", entre los que destaca el combo-50 dólares: el fanático que abone esa suma, recibirá la edición en CD y DVD de **Since 1972**, además de una remera oficial y un llamado telefónico personal del mismísimo Josh, que durará cinco minutos, durante los cuales hay agenda libre para hablar de cualquier cosa. O sea, se le puede preguntar: "Oye Josh, ¿tú te consideras un ladri?".

También hay otras ofertas, adaptables a las diferentes realidades económicas de los seguidores del ex baterista de NIN (que además fue músico sesionista de Sting, Queens of the Stone Age y Guns'n'Roses). Por ejemplo, si pagás el combo-250 dólares, te llevás palitos de batería autografiados y una cena con Josh, aunque no se aclara si incluye bebida y postre. Si vas por el combo-5000 dólares, el paquete incluye una noche de escabio y club de strippers con Josh. Y si vas por el paquete premium, de 75 mil dólares, Josh te regala su batería, se incorpora a tu banda –si es que tenés una–, compone cinco canciones dedicadas a vos y las graba en una especie de EP. Fuera del tono de humorada after-todo que necesariamente incluye esta iniciativa (ideal para el libro *Chistes de bateristas*, que algún día aparecerá y será un suceso editorial en la escena rock), la jugada promocional de Freese, además de lograr su cometido en las páginas de este suplemento, abre una puerta a la hora de imaginar, con cierto tono apocalíptico propio de *Terminator*, a artistas necesitados de dinero construyendo una nueva era para la industria musical. ¿Amy Winehouse te invita a compartir un coma alcohólico? ¿Leo García te depila las cejas con los dientes? ¿Bono te pasa los números telefónicos secretos del Vaticano y de la Casa Blanca? ¿Walas te cocina un rissoto? ¿Björk te arregla el aire acondicionado? ¿El Indio Solari te teje una bufanda? Mientras haya un gil que ponga la guita...

TIO LUCHO, DANCE PUNK CHILENO

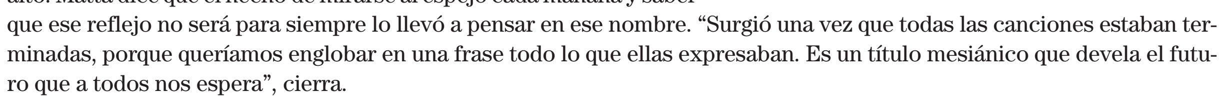
Futuro podrido



POR JULIA GONZALEZ

Los chilenos de Tío Lucho no se andan con vueltas y dicen que esperan desatar un romance pasional con el público porteño, al que quiere dejar extasiado y rendido ante el impacto musical y escénico que representa el show de la banda. ¿Qué tal? Semejante boqueada hace que los que están de este lado de la cordillera quieran verlos en vivo al menos una vez, para ver qué onda, ¿no? Pues bien, desde las calles de Santiago nace esta mezcla de dance con punk: el smog corre por las venas de Tío Lucho y el ritmo de esa ciudad está impreso en su música. "Me imagino que cuando alguien que no es de Santiago nos ve en el escenario debe llevarse la impresión de cómo es nuestra ciudad, ya que la estamos representando involuntariamente en nuestras creaciones", dice Pitufo, el tecladista. **Lo que ahora brilla putrefacto quedará...**, su disco lanzado el año pasado, es un asomo a la transformación del punk que se regodea en un dance antiglobal, para ponerle la tapa a cualquier pensamiento conservador.

Según Matta, el baterista, el disco es potente, agresivo y lleno de sonoridades, con la temática urbana continuamente presente. "Tratamos de plasmar lo que podemos observar desde donde estamos parados, en un rincón del mundo, y cómo se desarrolla la vida hoy, en un momento en que está determinada por factores ajenos e impuestos por un sistema de mercado despiadado y decadente", dice, y agrega que a la vez se preocupan por ser interesantes a la hora de componer la música, mezclando los estilos para brindar un disco de fácil escucha. Claro que la del título del disco no es una frase para pasar por alto. Matta dice que el hecho de mirarse al espejo cada mañana y saber que ese reflejo no será para siempre lo llevó a pensar en ese nombre. "Surgió una vez que todas las canciones estaban terminadas, porque queríamos englobar en una frase todo lo que ellas expresaban. Es un título mesiánico que devela el futuro que a todos nos espera", cierra.


** Tío Lucho toca hoy en La Cigale (25 de Mayo 722); mañana en el ciclo La Cordillera en Niceto (Niceto Vega 5510); y el sábado 28 en El Victorial (Piedras 722).*









Bombas para calentar los mares

Con su tercer disco, el cuarteto de Mataderos sacude otra vez la modorra del indie local y, a pesar del tono apocalíptico del título, se empecina en recordar que existe la esperanza.

POR JUAN MANUEL STRASSBURGER

La mayoría de las bandas tiene "su" momento iniciático. Pero el de Mataplantas no fue ni un viaje que hicieron juntos, ni el encuentro con un productor salvador que los sacó de perdedores, sino... un demo que salió muy mal: "Fue antes de grabar nuestro primer disco. Veníamos ensayando bastante, así que decidimos alquilar unas horas en un estudio y grabar cuatro temas. Pero cuando salimos y lo escuchamos, no lo podíamos creer. Dijimos: '¡No! ¿Qué es esto? ¡Así no era!'", cuentan entre risas. "Al principio uno cree que tocar es juntarse a grabar como lo hacían los primeros Beatles. Pero hoy el mundo es otro y hay un montón de posibilidades. Esa mala experiencia nos convenció más de armar nuestra propia sala y empezar a hacer los temas desde ahí." Esa sala tiene nombre y apellido unidos, MataRex, y es el laboratorio desde el cual este cuarteto de Mataderos viene sacudiendo la modorra que hasta hace poco abarcaba a gran parte del indie local con una serie de discos cada vez más audaces y llenos de talento. Primero fue el caótico pero atractivo **El sueño del hombre pulpo** (2005). Después llegó el sorprendente **Hickie** (2006), que se instaló a pura prepotencia de talento en el conteo de los discos más creativos de la década. Y ahora es tiempo de **Escape del planeta viviente**, un álbum procreado en el mismo ámbito de juego y libertad que los anteriores, pero que ya, a la primera escucha, se nota mucho más rotundo y concreto que los anteriores. Está claro que Mataplantas ya no tantea a la hora de hacer canciones sino que las hace. Y muy bien.

"Me parece que para este disco nos dio buen resultado sacarnos vicios que a veces tenemos las bandas, como hacer música para músicos", sostiene autocrítico Maxi García, bajista de la banda, y el resto –Pablo de Caro en guitarras y voz, Nazareno Gil en batería y samplers, y Pablo Malaurie también en guitarras y voz– acuerda. "Tratamos de no engolosinarnos y de controlar ciertos excesos. Elegimos que el mensaje sea claro y que se genere una unidad con el que escucha", completa Maxi, más allá de que, como ellos mismos aclaran enseguida, cada tanto les den un "mazazo" a esas canciones para "abollar" tanta belleza apabullante. "Está claro que si tenemos que pintar el mar en un cuadro, al lado del barquito no ponemos otro barquito, ponemos una bomba", comentan De Caro y Malaurie, citando al De Caro mayor (Sebastián, el periodista de cine), autor original de la frase. "Para nosotros hubiera sido más fácil hacer un disco como **Hickie**. Pero buscamos salir del formato guitarra, bajo, batería, que es una cosa instalada desde hace 15 años y que nos parece que está agotada. ¡El oído pide frescura!", se planta De Caro.

El álbum cuenta con un par de hits instantáneos, sin es que logran la difusión mínima necesaria para hacerse escuchar (claramente *Don Don Don*, un temazo por donde se lo mire). Pero por suerte también mantiene en temas como *La década de los Cheventa* (empezar el día con esa canción es ya arrancar con una sonrisa), *La bicicleta* o *Capitán Mandarina* ese ánimo lúdico que siempre caracterizó a la banda, tanto en las letras como en el armado artesanal de la canción. Cuando uno escucha esos temas repletos de detalles orquestales y referencias a la cultura pop, piensa: "¡Estos pibes se divierten!". "No tenemos reparos a la hora de hacer una canción, somos grandes fanáticos de la música", se enorgullecen sobre esas múltiples referencias artísticas que extraen de ver películas o escuchar discos juntos, pero también de las propias vivencias. Entre ellas, una infancia ochentosa –los cuatro Mataplantas orillan los 30– que los empapó de cariño por las series de televisión, los dibujos animados, las películas y los objetos de esa década (incluido el revival de los '60 que se hizo en ese momento). Un posterior paso por el teatro les inculcó la vocación lúdica y el constante juego con los elementos artísticos. "Era el teatro más pesado, el del under, el de cargar con las luces y la escenografía", describen.

Escape del planeta viviente contó con la producción de Manza (líder de Valle de Muñecas y avezado partero del indie local) y se suma a los discos de temática apocalíptica que aparecieron en el último tiempo: **El día de los muertos** de El Mató A Un Policía Motorizado y **En el mundo del fuego** de Shaman y Los Hombres en Llamas. "Un poco es por este tema del cambio de era y el fin del calendario maya, marcado para el 2112", dicen los Mataplantas sobre su propio abordaje. "Pero si bien habla de las cosas malas que están pasando y del fin que supuestamente se avecina, el disco fue planteado desde el principio como una esperanza. Te avisa del final, pero a la vez te dice: 'Vamos, ¡todavía existe el amor!'", suelta De Caro entre risas.

De hecho, varios de los temas del disco (*Don Don Don*, *La flor*, *Este amor* y la arengadora *Chutazo de amor*) abordan sin rodeos la temática del enamoramiento. Con alegría y entusiasmo. Temas repletos de coros y arreglos pop a lo Ray Davies o Brian Wilson, y ritmos trepidantes que recurren al music hall, el *line dance country*, el merseybeat o la música a-go-gó si es necesario. Todo bajo el paraguas de una imaginería de cine clase B que ya es una marca de identidad de la banda (antes, con la misma formación, sacaron un disco como Barbara Feldon) y que se expresa también en las letras, aunque ahora de manera más aguda y directa. "Cuando empezábamos, discutíamos sobre si cantar en inglés o no. De lo que estamos convencidos hoy es del poder que ganan las canciones cuando lo que estás diciendo es algo muy real, cuando tiene una frase rejugada que se te queda grabada en la cabeza", se entusiasma De Caro, quien también descree de los que "con la excusa de la poesía dan vueltas y se esconden para no decir nada, cuando en realidad lo que quieren decir es: 'Flaca, quiero darte hasta mañana y te amo con locura (*risas*)'". Por eso, con los letristas de acá, los Mataplantas sienten sintonía con Pablo Dacal, Nacho de Onda Vaga, Francisco Bochatón y, más recientemente, Andrés Calamaro. "Es un genio", sentencian sin vueltas. "A veces dice cualquiera, pero está buenísimo. *Fabio Zerpa tiene razón*, *La vi comprándose un sostén*... ¡me encantan!", se entusiasma De Caro, quien enseguida arriesga una teoría sobre la letrística local: "Por suerte en el rock argentino hay muchas cosas que nadie dijo, de las que ni siquiera se habla. Es lo contrario a lo que pasa con el rock yanqui, en donde hay veces que decís: 'Boludo, ¿esto cantó el chabón?'. ¡Y resulta que lo dijo en el '62! ¡Y acá por ahí todavía estamos hablando de la lluvia!".

–En *Onda que...* cantan: "La radio te manda un mensaje/ que todo termina/ que todo está por explotar". ¿Los medios también colaboran con el clima apocalíptico?

Naza: –Sí, totalmente. Entre nosotros siempre hablamos de estas cosas. De cómo influye lo mediático y de cómo a veces parece que todo tenga que ser rápido o urgente para que esté bien.

Maxi: –A mí los medios no me afectan. Me afecta que afecte al resto de la gente, cuando veo a un zombi vivo tratando de conseguir un plasma sin saber por qué.

Naza: –O cuando dicen que el dólar se va a ir a mil millones y la gente entra en una paranoia que la vuelve loca. Por eso, a veces, la respuesta es frenar un poco con eso. Salir a la calle y estar en contacto. Estar menos encerrado.

De Caro: –Para mí lo importante es salir a la calle y pelearla. Porque, si no, tu mundo deja de ser tu mundo. La otra vez estábamos de vacaciones y me di cuenta de que hay un montón de cosas que ya no son una fiesta para mí. Las discotecas, por ejemplo. Me parece que es mejor hacer una gran reunión donde pasen un montón de cosas. Como Woodstock, que fue lo más grande que dio el rock. ¡Aunque también se echó a perder en un segundo!



Chabones 2.0

Google y MySpace se instalaron en la Argentina para operar hacia toda América latina y un poco más también. Electronic Arts lleva beta testers a La Plata para probar sus jueguitos. El **NO** se mete en la cocina local de estas empresas globales en las que los jóvenes son insumos, targets y objetos de estudio y se pregunta si el trabajo puede ser el remedio contra el aburrimiento. **TEXTO: FEDERICO LISICA**



CECILIA SALAS

¿Y si Atahualpa suena en Rock Band?

De quién son las vaquitas

Tres empresas globales presentes acá (MySpace dentro de las redes sociales, Google en información y EA en software dedicado al entretenimiento), distintas pero liadas dentro de una misma sinfonía 2.0. La canción (informática) no sigue siendo la misma y da para entusiasmarse. Los que tocan y diseñan sus composiciones, y les pagan por ello, son parte de una camada antes invisible; el *google map* se orienta hacia este rincón que brota como "caos creativo". Pero el pentagrama tiene sus cosas. La reciente *gaffe* de Facebook explicita que las herramientas de democratización digitales (y que estas empresas encarnan) tienen su dueño . Los contenidos y las privacidades son, entonces, materia de discusión de las que se saca provecho. Eso allá afuera. Adentro también se gana al moldear un nuevo ABC del trabajo. En el futuro cercano, *El arriero* en versión de Divididos podría escucharse en Rock Band. ¿Qué botón habrá que tocar cuando suene eso de "las vaquitas son ajenas"?

GOOGLE

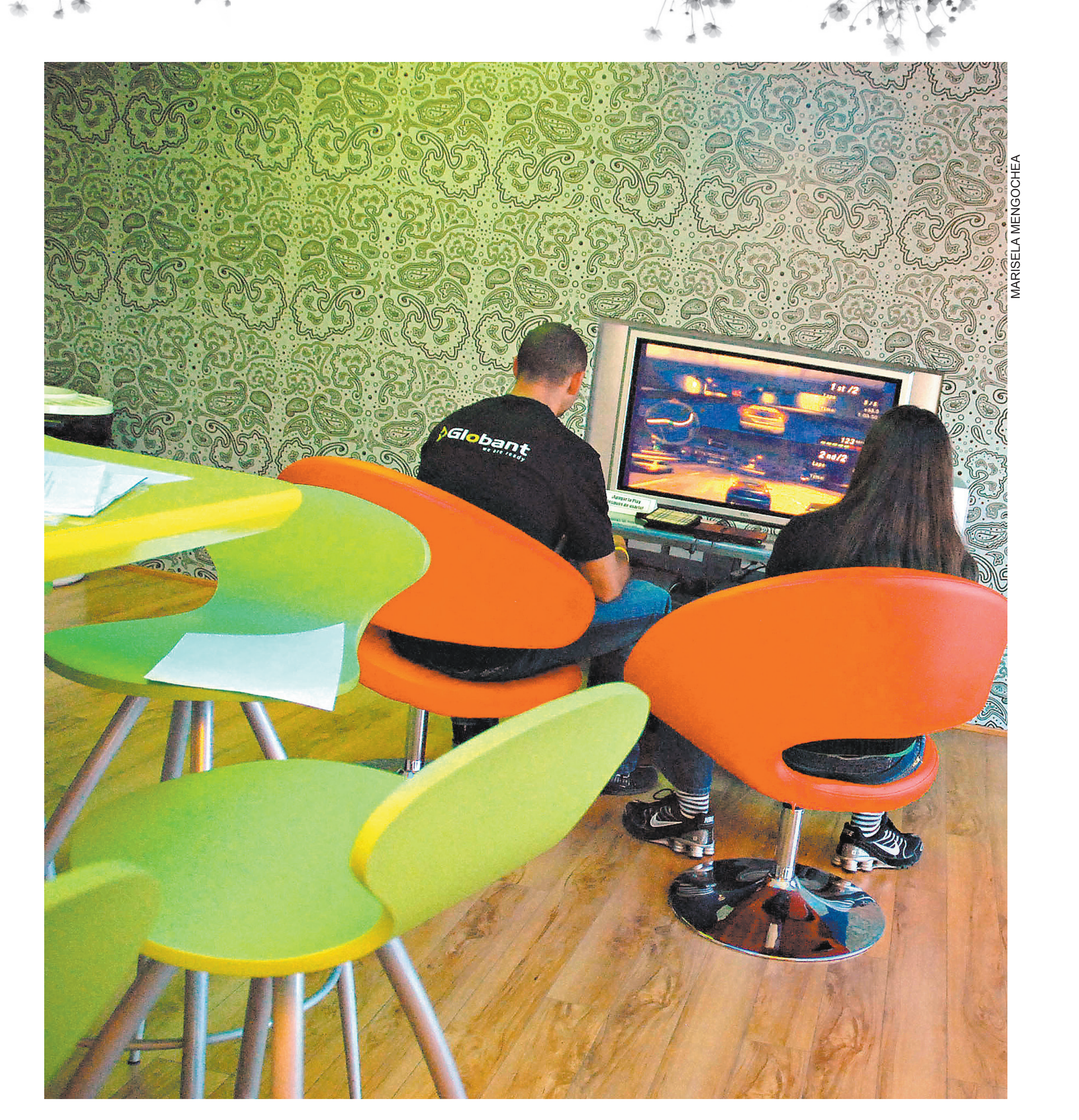
Superlógico

Si uno *googlea* "Dr House" y "Perón" juntos, asomará un post perdido en un blog sobre series de TV. Ok, en la web, Google ofrece conexiones tan llamativas como certeras, pero en su espacio físico las ligazones también están determinadas por obra de alguien. La foto del líder de sonrisa campechana combate en un mismo escritorio con el gesto taciturno del médico de ficción. Casi no hay un metro en el piso que la base local ocupa en Puerto Madero sin este tipo de imágenes pop modernas. Los muñecos de peluche cuelgan de cintas azules, rojas, amarillas y verdes; cada laptop tiene su conexión a una pantalla más amplia, y cada uno de los que está frente a ellas puede juguetear con algún almohadón o pelotas enormes. Un paneo de 360 grados por el lugar le dará la razón a Daniel Helft, Senior Product Manager de Google Argentina, acerca de la búsqueda de entornos amigables para laburar: *playrooms* con mesa de ping pong y *playstation*, comida hecha por una nutricionista, dispensers de golosinas y hasta un sillón masajeador que haría babear a Homero Simpson. "Visité otras oficinas de Google en el mundo, y ésta no tiene nada que envidiarle a ninguna. Igualmente es sólo la carcasa de algo mayor", dice cual empleado de inmobiliaria en medio de la recorrida.

La sala Miguelito es la elegida entre otras (Clemente, Hijitus) para charlar sobre el arribo de este emporio tecnológico y de información con ánima rockanrolera (según la acepción hecha por uno de sus jerarcas locales y que Helft traduce como "ir para adelante"). El estreno oficial se produjo hace unos meses, el real data de más atrás. "Esta es la oficina más importante para todo el mercado hispanoparlante, y la elección se dio por la disponibilidad y capacitación. La performance fue la esperada. No hubo necesidad de redirigir el barco pese a que el contexto es más duro. Tal vez sea una isla, pero acá la crisis no llegó a la orilla. En sí, Google es una empresa muy joven y el espíritu es siempre el de crecer", explica Helft.

Más de un centenar de personas, en su mayoría de la categoría sub-30, pasan sus horas en la ribera de la ciudad. Atención: además del desempeño académico se buscan "entusiasmo, iniciativa, poder gozar con la libertad de alcanzar objetivos y no fichar tarjeta". "Y no todo el mundo está preparado para esto. Dentro de esta cultura hay un sentido interno y cercanía muy fuerte, se apunta a colaborar en equipo antes que a la hipercompetitividad." Cerca del 70 por ciento de los empleados son universitarios de la misma nacionalidad que las fotocopiadoras (bautizadas Fangio, Los Pumas, Batistuta y Maradona). Pero ojo, en la oficina dedicada al mercado mexicano cuelga un colorido poster de Los Tigres del Norte. Los unos y los otros tiene el principal objetivo de fomentar la difusión de los servicios online comercializándolos con publicidad, además de la mirilla atenta a lo relacionado con el mapeo (el peso de las búsquedas por el "dónde").

Otras cosas no cambian. Dentro del *zeitgeist* argento aparecen rankeados bien alto Boca, River, dólar, Facebook, juegos y YouTube. Claro que esta guía de búsquedas anual "no incluye pornografía porque siempre está arriba de todo", dice Helft entre carcajadas. Algo del hábito en lo aleatorio iza bandera en Google: metas a cumplir con sudor, ocio y creatividad canalizable (por eso los empleados disponen del 20 por ciento del tiempo para desarrollar sus propias ideas). Lo sintetiza Helft: "Esta es una compañía que produce *software*, cosas divertidas, y también útiles, que generan desarrollo económico. Sí, los nerds cambiaron, pero hay nerds... Es lo lógico".



MARISELA MENGOCHEA

ELECTRONIC ARTS

Joysticks en el currículum

El cartel delante de la pantalla lo solicita entre signos de exclamación: "¡Apagá la play después de usarla!". Ahora está prendida. Los autos vuelan bajito por la autopista, y el juego *Burnout* cumple su función al máximo: que a nadie se le queme la cabeza. Para varios de sus empleados es el momento de descansar en el "Chill Out" que Globant dispone en sus oficinas en La Plata (además de un golfito, las infaltables mesas de pool y ping pong... la batería está en Capital). Esta es la compañía argentina que eligió Electronic Arts para desarrollar y testear (y a futuro cranear) los videojuegos más utilizados en todo el mundo. Algunos pisos más arriba, alrededor de 170 personas están apretando botoncitos a lo pavote, aunque en su caso no es como relax sino como trabajo. "Esperamos llegar a 400 empleados, por lo que vamos a ser el centro de *game testing* más grande de América latina. La idea es seguir expandiéndonos el año que viene, así nos convertiríamos en el segundo centro mundial de testeo", asegura sin mosquearse Lisandro Dorfman, Project Manager a cargo de esta operación.

Electronic Arts (EA) nació en 1982, pero a mediados de los '90 se colocó a la cabeza en desarrollo, edición y distribución de juegos para computadoras, consolas, Internet y otros sistemas. Sobre todo desde que "FIFA" dejó de ser el blanco predilecto de la metralleta de frases de Maradona para convertirse en el hobby predilecto de sus dirigidos (entre otros varios miles). Para ayudarla está Globant, una compañía multinacional de raíz argenta (aunque con prosapia de campus) especializada en software, que sigue al pie de la letra estos ensayos laborales en la que el yoga comparte la grilla con horarios flexibles. Desde hace más de un año trabajan en "partes" de videojuegos muy populares de EA. La informalidad acaba al preguntar sobre los juegos testeados (*¿El Padrino, Sims, Rock Band?*), los formatos y metodologías. Los contratos de confidencialidad vuelven imposible develar una mínima parte de lo trabajado, como si las puertas y vidrios polarizados separaran más que a los beta testers del afuera. Se puede saber que en horario laboral, y con sus rutinas, se examina si el yeite para un bonus es alcanzable o si tal piña es creíble. "Cualquiera se muere por probar una Ferrari, pero el que lo hace, más que disfrutar con la melena al viento, va con un check list. Se sigue un protocolo tan riguroso que se pierde lo que es jugar... Parece divertido, pero es cansador", asegura Dorfman. "Los chicos argentinos prueban una variedad de juegos importante. En EA valoran que no tengamos barreras culturales en sexo, violencia, idiosincrasia religiosa o política. Esa es una diferencia", afirman en Globant.

Los encargados del testeo tienen entre 18 y 33 años, aunque uno esté orillando los 40. "El 90 por ciento son universitarios o estudiantes a punto de recibirse. Hay abogados, ingenieros, antropólogos, médicos, licenciados en administración de empresa y diseño multimediático, así que es bastante heterogéneo", dice Dorfman. La mayoría se enteró del "proceso de reclutamiento" a través de blogs y foros como Palermovalley.com o el propio Facebook de la compañía. "Hoy pueden estar haciendo testeo, pero después pueden crecer, viajar y encarar sus propios proyectos", dicen. Ahora el salón está lleno de futuros globers que ya cruzaron el portal con el positivo lema de la compañía: "We are ready" ("Estamos listos"). Todos escuchan en absoluto silencio las reglas del juego, tanto un metalero con chiva medieval como una discípula de Sally de *El extraño mundo de Jack*. El juego es insertarse en el mercado laboral, a veces algo tan o más sangriento que el *Grand Theft Auto*.

MYSPACE

Mío, tuyo, suyo

Alrededor de treinta computadoras apiladas forman una pirámide singular. Están justo por detrás de un cartel azul con el icono de la mayor red social del mundo, empequeñecido ante este Pantagruel de chips, cables y metal. Las PCs están ahí aguardando ser reparadas. La imagen no difiere mucho de la de cualquier empresa. Hasta que dos veinteañeros pasan cerca, las miran y saludan a su alrededor. Lucen un amor propio, ostentan un ritmo y look tan ajustado y colorido, como si los Justice estuvieran recreando el tremendo clip de *Dance*. Bienvenidos a las oficinas de MySpace en Palermo. En el primer piso vuelve la normalidad ascética de los boxes, aunque estén bastante tuneados. Las computadoras y el ruido de teléfonos se mezcla con carteles de shows de The Cure y Babasónicos en "un ambiente donde todos quieren sumar", dirá Martín Kogan, Commercial & BizDev Director. "Hay gente de distintas disciplinas, del campo audiovisual, publicidad, del palo de la música, diseñadores, programadores, abogados. Es una mezcla bien ecléctica", cuenta.

En poco más de un lustro, la creación de Tom Anderson (aunque su dueño sea el magnate mediático Rupert Murdoch) se tornó el espacio predilecto de cientos de millones de usuarios en todo el globo ("la mayoría de ellos tienen entre 15 y 30 años", puntualiza Kogan) para relacionarse a partir de sus gustos, un pilar fundante de la web 2.0. Desde su llegada física a la Argentina en junio de 2008, MySpace se dispuso a trabajar para toda la región con un berenjenal de empleados (el promedio es de 25 años), se usan términos como *features* o *start-up*, y se emprenden acciones con un objetivo primordial: facturar a partir de banners, espacios de marcas y eventos esponsoreados, entre otras novedosas (y no tanto) formas de comunicación.

¿Por qué la Argentina como base regional? "Principalmente por el talento, el buen nivel de inglés y conocimiento del mundo *online*, y porque Buenos Aires es un centro muy importante del entretenimiento para América latina", explica Kogan.

Aunque la herramienta sea la misma en todo el globo, la local despunta, según los datos de la usina, por el gran contenido creado por los propios usuarios, especialmente, con su caballito de batalla: la música. Así fue como a los "Secrets Shows" (Babasónicos el año pasado, uno a realizarse en marzo), se le sumó recientemente MySpace.com/musicos, un canal e instrumento de refuerzo creativo lleno de llaves y claves para "triunfar". Algo avala el ojo puesto ahí. Se registran más de 100 artistas por día, por lo que se convierte en el país con más músicos inscriptos a nivel mundial en relación con la cantidad de usuarios (hay más de 45 mil perfiles entre grupos, solistas y DJs). "Este dato es muy fuerte. Y hay de todo tipo, pero principalmente pop, rock y electrónica", detalla Kogan. A la falta de un caso de despunte hipermasivo (como los de Arctic Monkeys o Lily Allen), Alika, Onda Vaga, Fuerte Apache, Simon, Jess, Loli Molina, LeMikrokosmos y, en especial, Banda de Turistas comulgan, según Kogan, en la "Generación MySpace". "Son artistas que están despegando, porque la oportunidad está para todos los que la quieran aprovechar. Es un producto 2.0 que invita a todo el mundo."

Eso provoca una sensación de intimidad e inmediatez. Lo sabe Emmanuel Horvilleur, que escribe "a veces soy yo, a veces no" cuando le preguntan *online* si es él quien contesta los mensajes que le mandan. Algo parecido le pasó a Tom Anderson, a quien los usuarios invitaron a fiestas de graduación. "No ven a MySpace como algo gigante y creen que puedo sentarme a hablar con cada persona", señaló su creador. Esa abstracción acaso sea el ADN de este cuerpo viviente, ideal para el laboratorio de tendencias juveniles. *Focus groups*, estudios, visitas de usuarios: nada queda librado al azar para entender al target y sus derivados. "Pese a que el mundo en el último tiempo haya cambiado bastante, en particular en publicidad, de nuestro lado seguimos creciendo, cumpliendo las metas, y aunque vemos cautela, todo el mundo quiere saber de qué se trata esto de las redes sociales", asegura Kogan.

Luego del uso de las plataformas digitales en la campaña de Barack Obama, el marketing político argento muestra interés en lo que observa como un nuevo aliado para llegar al sector joven. Un ejemplo de acá: "El gobierno de la Ciudad se está acercando a nosotros y nos está incluyendo para la planificación de campañas específicas. En 2009 vamos a ver bastantes actividades desarrolladas desde las redes sociales". ¿Y cómo se prepara MySpace ante la vorágine de plataformas que surgen día a día? "Desde mitad del año pasado cambió bastante. Es la red social más *cool* porque está ligada al arte y a la cultura pop. Es gente conectándose con sus pasiones. Y estamos desarrollando aplicaciones para hacer más fácil la personalización, desde la creación de eventos, a *tageo* de fotos, compatibilidad a partir de películas, o *dating*. En fin, damos herramientas para que cada uno exprese su singularidad. Por algo se llama MySpace y no YourSpace."



CECILIA SALAS

¿Qué se puede hacer salvo ver películas?

El festival In-Edit Cinzano pondrá en las pantallas imágenes de los Pixies, Sonic Youth, Ramones, Joy Division, los Rolling Stones, Johnny Cash y Flaming Lips. Pero si no querés salir de tu casa, ponés I-Sat y te encontrás con Soulwax, Daniel Johnston, Spinal Tap y la experiencia Glastonbury. Una panzada de cine rockero... ¡y todavía falta el Bafici!

Por J.M.S.

Para aquellos *compatriotas* rockeros que tienen "la suerte" de vivir en Barcelona (el crac mundial y los rebrotes de xenofobia últimamente complicaron un poco las cosas por allá), el festival In-Edit es toda una bendición. Es que ofrece la posibilidad de estar al tanto de los últimos documentales de rock del mundo, a la par que revisitar el legado de clásicos como The Ramones y Joy Division, recuperar recitales emblemáticos como el de Johnny Cash en la célebre cárcel de Folsom, o adentrarse en el intrincado mundo de bandas actuales como Oasis o Flaming Lips. El In-Edit se hace desde hace siete años en España y desde entonces fue creciendo en popularidad y prestigio.

Afortunadamente, el festival barcelonés llega a Buenos Aires con el nombre de In-Edit Cinzano en un intensivo ciclo de tres días, de esos que aman los habitués del Bafici, con películas en continuado y grillas apretadas que obligan a correr de una sala a la otra. El agregado es que en esta versión local habrá también lugar para estrenos nacionales, como el documental dedicado a los Babasónicos y dirigido por el mismísimo Daniel Melero (!), o la inesperada aparición de *Los Rodríguez: 100 pájaros*, un documental intimista sobre la banda de Andrés Calamaro y Ariel Rot cuando recorría la Argentina tras el éxito rotundo de **Sin documentos** (*ver recuadro*).

Aun así, lo más destacable de este In-Edit Cinzano quizá no sean ni los grandes títulos ya probados (como *End of the Century*, el gran documental de los Ramones, o *Gimme Shelter*, clásico de los Stones), ni las novedades exclusivas (que las hay y en gran medida: *Johnny Cash at Folsom Prison* llega antes acá que a la Madre Patria), sino el hecho de que muchos de estos documentales cuentan con un valor artístico que excede el interés puntual sobre cada grupo o artista. Se trata de un fenómeno que no es nuevo, pero sí creciente: los rockumentales atraen cada vez más el interés del curioso o el cinéfilo puro (de ahí la sección rockera del Bafici) y ya no sólo el del fanático o seguidor.

¿Es sólo por el efecto de la pantalla grande? Claro que no. Es, más bien, la sensibilidad del director para tornar esas vidas y obras en materiales valiosos cinematográficamente. Pero no sólo eso. Porque la conexión que se genera con el ídolo rocker en la sala es diferente a la que surge cuando se escucha el disco en el cuarto o se hace pogo en un recital. Pero también a la que obtiene cuando se aprecia cine a secas. Cuando no es cinerock. En ese sentido, se puede decir que la cultura rock, con la consolidación global de este tipo de festivales y ciclos, poco a poco fue ganando su lugar en el llamado séptimo arte. ¿Una buena noticia? Para el rock, seguro que sí.



Oasis: Lord Don't Slow Me Down, de Baillie Walsh

Realizado durante la presentación de **Don't Believe the Truth**, el sexto álbum de la banda, este documental retrata bien la parafernalia que rodea a los hermanos Gallagher, aun cuando ya haya pasado más de una década de su apogeo. Backstage, entrevistas, tours por las ciudades y, obviamente, las clásicas peleas entre Liam y Noel: esta película no se priva de nada de lo que una clásica película de rock suele mostrar. Lo cual, para Oasis, está perfecto. Por supuesto, tampoco falta la música del cuarteto, que incluye una canción inédita que el mayor de los Gallagher, siempre modesto, calificó como "lo mejor que hemos hecho, algo así como los Who, los Yardbirds y el Jeff Beck Group combinados". *Sábado 7 a las 17.30 en el Santa Fe 1*

Joy Division, de Grant Gee

Pocas veces un documental mostró el vínculo de un grupo oscurísimo a la vez que nítido con el medio urbano que lo procreó: un Manchester post—industrial, plagado de cánceres de todo tipo, y una angustia que no podía expresarse en palabras. De ese encuentro infeliz es que surgen Ian Curtis y Joy Division, el grupo que lideró casi involuntariamente. El film, que se vio en el Bafici 2008, reconstruye su historia a partir de los testimonios de los involucrados: los otros miembros de la banda, el mítico productor Martin Hannet y Tony Wilson, alma mater del sello Factory e ideólogo de la movida madchesteriana. *Viernes 6 a la 1.15 y domingo 8 a las 19 en el Santa Fe 1*

Sonic Youth: Sleeping Nights Awake, de Michael Albright

Ya que Sonic Youth siempre tuvo status de culto entre los universitarios yanquis, fue una gran idea legarles a estudiantes la realización de un documental del cuarteto. La posibilidad se dio a través de Project Machine, un programa "que apoya las inquietudes artísticas de los jóvenes" a partir de proporcionarles "equipos de filmación, dirección y formación" (¡quien pudiera!), pero que por suerte no luce así de nerd. Realizada a partir de entrevistas, cámaras en mano e imágenes de resolución low-fi, la película captura con precisión un show de la banda en 2006. *Viernes 6 a la 1.30 en el Atlas y sábado 7 a la 1.20 en el Santa Fe 1*



Johnny Cash at Folsom Prison, de Bestor Cram

"Hello, I'm Johnny Cash", pronuncia el Hombre de Negro, y el público estalla. Y son unos nenes... Por fin llega a las pantallas argentinas la filmación del famoso concierto en la cárcel de Folsom, que sintetizó como nadie la imagen de "fuera de la ley" de Johnny Cash: irreverente, magnético, provocador. Un elegido. *Viernes 6 a las 17.15 en el Atlas y a las 19.30 en el Santa Fe 1*

Kurt Cobain: About a Son, de AJ Schnack

Siempre que habla Kurt Cobain es interesante. Se demostró en las entrevistas que se le hicieron en su momento, en las que no podía encontrársele ni un ápice de mentira en sus palabras. Y se demostró también en los diarios que se publicaron después de muerto. Ese era Kurt Cobain. Tan genuino e inspirador como lo fue después. Y como se lo siente en este film, que se concentra justamente en sus palabras, a partir de 25 horas de conversación que tuvo el ex líder de Nirvana con uno de sus biógrafos. *Viernes 6 a las 23.15 y domingo 8 a las 17 en el Santa Fe 1*

Los Rodríguez: 100 pájaros

Filmaciones encontradas

Luca, estrenada por Rodrigo Espina hace dos años, marcó el camino. Sin ser una obra maestra del rockumental, su película supo estar a la altura del mito a partir de una receta sencilla: dedicación, armado artesanal y sentido común. Con eso, y una impresionante labor de archivo, alcanzó. Y fue muchísimo. Algo parecido apunta a suceder con *Los Rodríguez: 100 pájaros*, una *road-movie* que el cineasta Sergio Bellotti le dedicó a la banda liderada por Andrés Calamaro, y mantuvo 14 años en el cajón hasta hoy. "Es así, las películas te tienen ahí, a la espera, acumulando polvo, hasta que un día te llaman y te piden que las edites. No hay secreto", dice con la ansiedad que le produce el estreno inminente.

El documental de Los Rodríguez, como aquel de Espina, tiene su propia historia. El encuentro entre cineasta y banda recién se produjo a mediados del '94, cuando Bellotti se enteró de que Calamaro iniciaba con Los Rodríguez su primera gran gira nacional, a dos años del éxito de **Sin documentos**. El director no lo dudó: fue al Gran Rex y sin más le propuso al (futuro) Salmón hacer "un backstage" de la gira. En realidad, Bellotti sabía que se trataba de algo bastante más serio. Pero calló y simplemente se dedicó a filmar. El resultado, al menos en el adelanto al que pudo acceder el **NO**, es excepcional: se ve a un Calamaro de pelo largo y colita compartir los vaivenes de la gira, ya mostrando una clara voz de mando, aunque no al punto de ocasionar roces graves con sus compañeros Ariel Rot, Germán Vilella y Julián Infante. También se ve el famoso encuentro con Maradona antes del Mundial '94, gracias a los buenos oficios de Fito Páez, y "cumbres" con La Mona Jiménez y Charly García, cuando aún reinaba la paz entre éste y Calamaro. Bellotti se hace invisible, pero sin perder el ojo autoral. Y logra su mayor mérito: que los músicos bajen la guardia y se muestren con naturalidad.

Rockumentary, por I-Sat

¿LCD o LSD?

Las medianoches de los martes de marzo tendrán sabor rockero en I-Sat, aunque no todo lo que relucirá será cierto: la primera peli del ciclo Rockumentary, *Brothers of the Head* (se verá el 3), en realidad es un falso documental sobre Tom y Barry Howe, dos gemelos inseparables que comparten banda (¿se acuerdan de *Dos Romeos* de Calamaro?). Pero si hay una película mítica en el género *mockumentary*, ésa es *This is Spinal Tap* (24/3), en la que el director Rob Reiner se ríe del rock con actitud rockera, mucho antes que Peter Capusotto. Peli de culto que no hay que perderse, aunque el volumen del televisor no llegue a 11. Los que sí van en serio son los documentales *Part of the Weekend Never Dies* (10/3), que sigue a los hermanos Dewaele (2 Many DJs, Soulwax), y que también podrá verse en el próximo Bafici; *The Devil and Daniel Johnston* (17/3), sobre el torturado bardo con trastorno bipolar; y *Glastonbury* (31/3), la mirada sobre el festival y la región inglesa del director Julien Temple.

AGENDA

Así toque Niko Villano como cantante invitado de U2 en las Naciones Unidas, las fechas para la agenda se reciben únicamente por mail en ***supleno@pagina12.com.ar***, a más tardar el lunes a la tarde. Muchas gracias totales.

JUEVES 26

Holy Piby e Iluminate en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

¡Mueva la Patria! La ópera-cumbia argentina en La Trastienda, Balcarce 460. A las 21.

Santiago Vázquez ¡Punch! en Ciudad Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 22.30.

Dread Mar-I en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 21.

El Natty Combo y **Sr. Tenga** en Rastafari Bar, Mitre 165, San Miguel. A las 22.

Salusarubi (a las 22) **y Trío** (a las 24) en Libario Bar, Julián Alvarez 1315.

Semilla de Jolgorio en El Empujón del Diablo, Carranza 1969. A las 22.

Fabián Senes y **Ariel Fullana** (tributos a Silvio Rodríguez y Joaquín Sabina) en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

DJs JP Sgalia, **Camila Díaz** y **Segni** en Club 69, Niceto Vega 5510. A las 24.

DJ Chino Benites en Club Social, Elcano 648, Acassuso.

Mafe & Los Incondicionales, **Unión & Movimiento Soundsystem Crew** y **Santas Manos Dancehall Reggae** en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

Yulie Ruth & Las Ruedas del Sur y **Mr. Band** en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Mármol R y **Mujercitas Terror** en Tío Bizarro, Carlos Pellegrini 878, Burzaco. A las 24.

WDK en Cerveza Club, Avenida de Mayo 1881, Ramos Mejía. A las 20.

Los Generadores en Black Bird, Avellaneda 115, Temperley. A las 23.

Banda Criolla en Lokera Bufalo, San Martin 61, Ramallo, provincia de Buenos Aires. A las 23.30.

DJs Sven Bath y **Dubfire** en Crobar Outdoor, Club Hípico Argentino, Figueroa Alcorta 7285.

DJ John Digweed en Big One, Alsina 940. A las 24.

DJ Diego Cid en Pajas Bravas, Sarmiento 4800, Bahía Blanca.

DJ JP Sgalia en Bahrein, Lavalle 345.

DJ Edu Vázquez en La Estación, Carlos Paz, Córdoba.

Fiesta Clandestina Deluxe con **Alika & Nueva Alianza**, **Kameleba** y **Pablo Molina & The Reggae Lovers** en El Teatro Colegiales, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 24.

VIERNES 27

Manu Chao, **Karamelo Santo**, **Kapanga**, **Radio Roots**, **Negro Cheto** y **Karim** en Cosquín Rock 09, Comuna de San Roque, Ruta 55 km 38, Córdoba.

Lisandro Aristimuño en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Poseidótica y **Sick Porky** en el Teatro El Victorial, Piedras 722. A las 21.

¡Mueva la Patria! La ópera-cumbia argentina (a las 21) **y Falta y Resto** (a las 23) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Las Manos de Filippi y **Humano Querido** en La Zona, Hipólito Yrigoyen 4668, Lanús. A las 22.

Dread Mar-I en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 21.

Mostruo! en Ultra Bar, San Martín 678. A las 22.45. Gratis.

Mostrance en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 24.

Franzo en Eter Club, Cuenca 2783. A las 23.

Las Rositas en La Casa de Daniel Altamirano, Castro Barros 491. A las 23.

Fusión Mímica, **Ad Honorem** y **Buenos Aires Vamp** en Afiche, Marcelo T. de Alvear 2199. A las 22.

Hyperknox, **De Juan**, **Sinestesia** y **Valerio Rinaldi** en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1687. A las 22.

La Vida Marciana y **Marianela** en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

SABADO 28

La Portuaria en Calabria y Rosario Vera Peñaloza, Costanera Sur. A las 21. Gratis.

2 Minutos y **Bulldog** en El Teatro Colegiales, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

El Mató a Un Policía Motorizado en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Los Cafres en Elsieland, Calchaquí 3085, Quilmes. A las 24.

El Bordo en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 21.

Sergio Pángaro & Las Mil Copas (a las 22) **y Superfluo**, **Alfonso El Pintor** y **Robot Zonda** (a las 24) en Unione e Benevolenza, Perón 1372.

¡Mueva la Patria! La ópera-cumbia argentina (a las 21) **y Grotesca Pasión Trasnochada** (a las 23) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Gonzalo Aloras en Notorious, Callao 966. A las 24.

Dread Mar-I en Bar Ruta 26, Madero 1340, Del Viso. A las 22.

Alejandro Medina & La Medinight Band en Afiche, Marcelo T. de Alvear 2199. A las 22.

Manto en Metamorfosis Bar, Perón 3032, Los Polvorines. A las 22.30.

Semilla, **Tremor** y **Santa Diabla** en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

Diablo Santo en El Empujón del Diablo, Carranza 1969. A las 21.30.

Viva Elástico, **Olfameocorde**, **Sr. Tomate** y **El Perrodiablo** en el Centro Cultural Zaguán Al Sur, Moreno 2320. A las 20.

Los Estafadores e Iguana Lovers en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1687. A las 22.

La Puñalada y **Namuncurá** en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

Experiencia (tributo a Jimi Hendrix) en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 23.

Pájaros and The Falcons en Pura Vida, 78 entre 8 y 61, La Plata. A las 24. **Vanesa Harbek Blues Band** en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Ioja en Parador El Puente, Valle Grande, San Rafael, Mendoza. A las 20. Gratis.

Dalmanerea en Habemus Bar, Rivadavia 2617. A las 22.30.

Bam Bam Estás Muerto, **Los Ingobernables**, **Loser**, **Falling Down** y **Family Murders** en La Casa de Robin, José Ingenieros 1728. A las 22.

Kameleba y **Sentido Rústico** en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 22.30.

Muerte Lenta, **Superstición** y **MLC** en El Monarca, Perón 6920, Martín Coronado. A las 23.

Los Labios en Dorian Gray, Sáenz Peña y Las Heras, Córdoba.

3 Monos y **Murchana** en Shelter, Luro 5836, Laferrere. A las 24.

Bad Dreams (tributo a Genesis) en el Teatro Coliseo, Marcelo T. de Alvear 1125. A las 22.

Ocaso2012 y **Nicossis** en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

DJs Armin van Buuren, **Glenn Morrison** y **Baudelaire** en el Club Hípico Buenos Aires, Figueroa Alcorta 7285. A las 24.

DJs Mary Zander, **Nico Sasso** y **Christopher Adana** en Bahrein, Lavalle 345. A las 24.

Sander van Doorn en Pachá, Costanera y La Pampa. A las 24.

DJs Rollinguez y **Gorian Gray** en Sympathy for the Party, Cerrito 1070. A las 22.

DJ JP Sgaglia en Ryu, Tribulato 55, San Miguel.

Fiesta Clandestina con **Mensajeros** y **Contravos** en Casa Clandestina, Sarmiento 777. A las 24.

Fiesta Vuelve La Rabia en Urania, Cochabamba 360. A las 24.

Fiesta Epa! en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 24.

DOMINGO 1º

Manu Chao en el Club Andes Talleres, Mendoza. A las 20.

Flema en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 17.

Los Reyes del Falsete, **Prietto Viaja al Cosmos con Mariano**, **107 Faunos** y **Herna Martínez** en el Centro Cultural Zaguán Al Sur, Moreno 2320. A las 20.

Sarcasmo y **Ninja** en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1687. A las 21.

Sónica y **Julieta Ubika** en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 21.

Mr. Jones Band en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Etherna y **Origen** en Bar La Estación, Roca y Alem, Campana. A las 19.

Banda Criolla en el Parador Costa Camarón, Ramallo, provincia de Buenos Aires. A las 19. Gratis.

Antonio Birabent en Puán, provincia de Buenos Aires. A las 20.30. Gratis.

DJs Diego Cid y **JP Sgalia** en Pinar de Rocha, Rivadavia 14.751, Ramos Mejía.

LUNES 2

Capitanes de la Industria y **La Mujer Barbuda** en Ultra Bar, San Martín 678. A las 20.15. Gratis.

MARTES 3

Backstreet Boys en el estadio Luna Park, Bouchard y Corrientes.

Rafael Amargo en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

As I Lay Dying en Súper Rock, Sarmiento 777. A las 18.

Xoel López, **Pablo Dacal** y **Maite Ortiz** en Ultra Bar, San Martín 678. A las 19.15. Gratis.

DJs Stonic y **Bad Boy Orange** en +160, Bahrein, Lavalle 345. A las 24.

MIERCOLES 4

Story of the Year en Súper Rock, Sarmiento 777. A las 18.

¡Mueva la Patria! La ópera-cumbia argentina en La Trastienda, Balcarce 460. A las 21.

Xoel López y **Sebastián Rubin** en Ultra Bar, San Martín 678. A las 20.15. Gratis.

DJs Tommy Jacobs, **Jorge Ciccioli** y **Fede Molinari** en Bahrein, Lavalle 345.

Patchanka

¿Y qué tal si salimos...

... todos a rockear? El Servicio Meteorocklógico Nacional augura para mañana viernes una noche larga y calurosa porque el programa *Que se vayan todos* (que se emite por Rock & Pop, de lunes a viernes a la 1) presentará un disco compilado del ciclo (San Martín 678, con show de Mostruo). Para el fin de semana se anuncian frescas ventolinas under con el primer y muy recomendable Festipulenta, el ciclo alternativo-artesanal-pulenta que presentará cuatro bandas por noche: Sr. Tomate, Olfa Meocorde, El Perrodiablo y Viva Elástico (sábado desde las 20); y Prietto Viaja Al Cosmos Con Mariano, 107 Faunos, Los Reyes del Falsete y el ex Voltura Hernán Martínez (domingo desde las 18); en Moreno 2320, Once. El lunes, a apretar los dientes.

¡Paren las rotativas, actualicen la página!

Una constelación de primicias rockeras inspira los telescopios del **NO**. Atención setentistas: aunque la banda aún no emitió ningún comunicado oficial, Ciro Pertusi dejará Attaque 77, luego de que la banda decidiera seguir adelante, a pesar del deseo del cantante de tomarse un año sabático. El guitarrista Mariano Martínez se hará cargo del micrófono, mientras que el Chino Vera se sumará otra vez al grupo... Atención metaleros: el show de Iron Maiden, previsto para el 28 de marzo en el marco del Quilmes Rock, cambió de sede: no será en River sino en Vélez. Y hablando del mismo festival, se confirmaron las presencias de Sepultura y La Portuaria... Atención rockers: los White Stripes dieron su primer show en dos años, al tocar *We're Going to Be Friends* en el programa *Late Night with Conan O'Brien*, que aquí emite I-Sat. Más noticias: en este mismo suplemento, pero el jueves próximo.

Un viaje

Las Vegas, por Don Adams

La capital norteamericana de la timba, la joda y las bodas entre borrachos y trolas es homenajeada por los Don Adams en la canción *República de Las Vegas*, incluida en el segundo álbum del quinteto, **Segunda temporada completa**. Su letra dice: "Crucé los siete mares./ Tuve tanto tiempo libre sin saber qué hacer./ Y he sido convertido por un sacerdote de Las Vegas.../ Cuando todo terminó y la magia se acabó/ hay conejos por todas partes". Mucho más barato que los casi 1100 dólares que cuesta el aéreo Ezeiza-Las Vegas.

Marketing del palo

Metallica quiere que compres

Firmes y convencidísimos en su campaña contra la piratería musical, los Metallica lanzaron un concurso para impulsar la compra de CDs (de Metallica, claro). La campaña es para los fans que hayan adquirido el último disco del grupo, **Death Magnetic**: deberán meter su CD en una computadora y acceder a un sitio que les permitirá participar de un sorteo. Habrá dos ganadores, que podrán conocer a la banda en el backstage de alguno de sus próximos shows. Aclaración: no funciona con CDs de Metallica truchos comprados en la estación Liniers.

Trivia

¿Qué músico fue encontrado esta semana durmiendo en un auto luego de haber sido expulsado de una reconocida banda de rock?

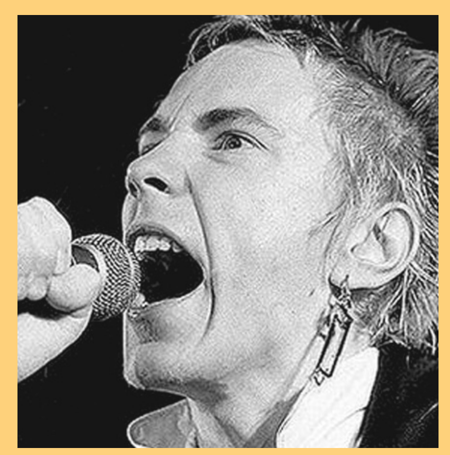
a) El Zorrito Von Quintiero, quien luego de su alejamiento de Ratones Paranoicos debió ajustarse el cinturón y ahora cuenta las monedas.

b) Ron Wood, luego de que una compañía aseguradora pusiera en duda su continuidad con los Rolling Stones.

c) JD Fortune, cantante de INXS entre 2005 y 2008.

Solución: Fue JD Fortune. El vocalista que tras ganar el reality *Rock Star: INXS* accediera al puesto del fallecido Michael Hutchence, fue echado de la banda. Y parece que mucho no ahorró durante sus tres años como frontman de INXS, porque ahora está en la miseria y duerme en un coche. "Estuve 23 meses seguidos de gira, llegué a cantar ante 80 mil personas, y ahora voy de sofá en sofá, sin saber qué hacer de mi vida", lloriqueó Fortune. Ah, el negocio musical...

Un día más o menos como hoy...



... exactamente como hoy (¡eso es precisión periodística, carajo!), 26 de febrero, pero de 1979: durante un juicio contra su célebre manager, Malcolm McLaren, los Sex Pistols descubren que sólo habían recibido 30 mil libras de las... 800 mil que habían ganado por su trabajo. El episodio evidentemente contribuyó a la fama de corruptos de los managers, y a la fama de *carlitos* que no saben contar de las estrellas del punk británico.

Roc(k)cionario

Pasado, a (*adjetivo*). Dicho de una persona: que se excedió en el consumo de alguna sustancia o que fue más allá de lo razonable en la repetición de cierta conducta. Ejemplo: "El motor de la heladera de la casa de Charly estaba afinado en La, que es la nota más amable para el oído humano. Cuando Charly estaba pasado, iba, ponía la mano en la heladera y acercaba el oído. Así se calmaba" (Pipo Cipolatti, revista *Rolling Stone*, febrero de 2009). **J.A.**

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet



